

BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



О компании 03

Типографика 07

Логотип 10

Цветовая палитра 14

Носители 17

BRANDBOOK



Сегодня наша экспертиза включает построение сложной инженерной и ИТ-инфраструктуры, заказную разработку ПО, портфель собственных софтверных решений, а также проектирование и строительство промышленных и коммерческих объектов.

Объединяя опытную команду и глубокие отраслевые компетенции, Айтеко помогает своим клиентам повышать эффективность бизнеса, автоматизируя процессы и снижая риски.

Создаём ценность
для бизнеса
через инновации,
соединяя **ТЕХНОЛОГИИ,**
доверие
и **профессионализм**


МИССИЯ

Инновационность

1

Профессионализм

2

Команда

3

Репутация

4

Опыт

5



ЦЕННОСТИ

Основной шрифт 07

Системный шрифт 08

ТИПОГРАФИКА



Struve (Основной шрифт)

Шрифт лицензирован для веба (сайта) и для десктопа — является фирменным, можно использовать в любых корпоративных материалах, кроме видео

Roboto (Дополнительный шрифт)

Это начертание рекомендуется использовать для дополнительных/поясняющих сообщений в коммуникации

Struve

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890/?!.,.%№

Bold Regular Light

Roboto

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890/?!.,.%№

Bold Regular Light



Montserrat

Шрифт используется в делопроизводстве, рекламе или в презентациях Power Point, если нет возможности использовать шрифты Struve или Roboto.

Montserrat

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890/?!.,%№

Bold Regular Light



Основной вариант 11

Охранные поля 12

Недопустимые варианты 13

ЛОГОТИП



Основной вариант логотипа

Пример использования на светлом и тёмном фонах



Айтеко

Рекомендуемый минимальный размер:

Для цифрового использования: от 100 px в ширину.

Для печати: от 25 мм ширины при разрешении 300 dpi (~300 пикселей).



Айтеко



Охранное поле логотипа

Чтобы определить границы охранного поля для любой из версий логотипа, нужно добавить к его границам параметры буквы «О» (квадрат)



Недопустимые варианты использования

1. Изменение композиции логотипа
2. Искажение пропорций логотипа
3. Использование сторонних цветов, замена шрифтовой и знаковой частей логотипа
4. Добавление обводки и применение дополнительных эффектов к элементам логотипа
5. Вращение логотипа и его элементов
6. Использование логотипа на сложном/плохо контрастирующем/дробном фоне

1



2



3



4



5



6



Цветовая палитра 15

Градиент 16

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Цветовая палитра

Основные и дополнительные цвета.

При использовании процента от цвета в макете важно учитывать технологические возможности производства

White

Dark Purple

Айтеко

Pantone 2765 C
RGB 48 / 40 / 72
CMYK 88 / 87 / 39 / 43
302848

Purple

Pantone 2715 C
RGB 123 / 104 / 238
CMYK 69 / 63 / 0 / 0
7B68EE

Green

Pantone Green C
RGB 28 / 172 / 120
CMYK 76 / 0 / 66 / 0
1CAC78

Основные цвета

Дополнительные цвета

CMYK 68 / 58 / 55 / 63
RGB 56 / 56 / 56
Grey # 383838

Black CMYK 60 / 40 / 60 / 100
RGB 0 / 0 / 0
#000000

Dark Green Pantone 7483 PC
RGB 0 / 61 / 62
CMYK 92 / 49 / 57 / 58
003D3E



Градиенты на базе оттенков фирменных цветов

Можно применять линейные, радиальные, сложные градиенты для создания глубины и пространства в макетах.

При работе с 3D объектами на фоне предпочтительнее использование градиента



Purple
7B68EE



Dark Purple
2F2749



Green
1CAC78



Purple
7B68EE



Dark Purple
2F2749



Dark Purple
2F2749



Green
1CAC78



Концепты носителей

18-23

НОСИТЕЛИ



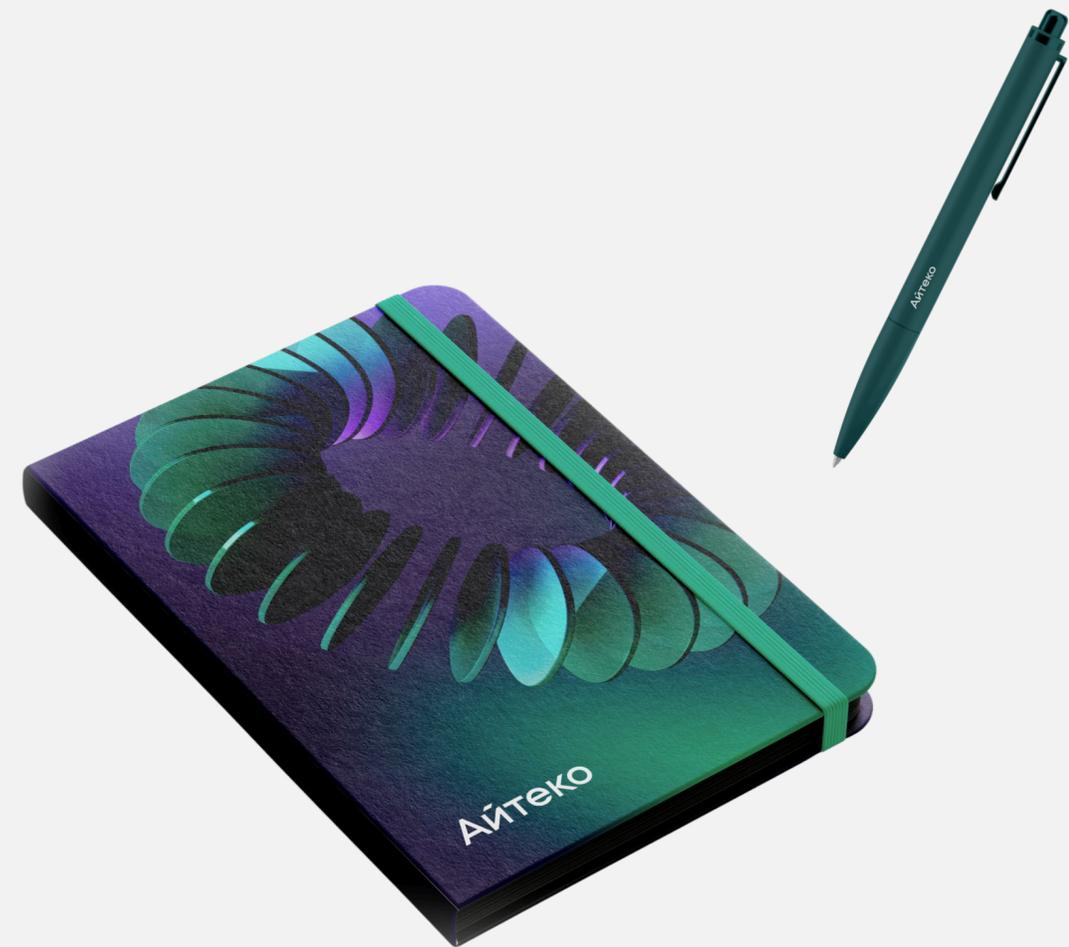


Концепт именной визитки

Концепт фирменного конверта для письма



Концепт пакета



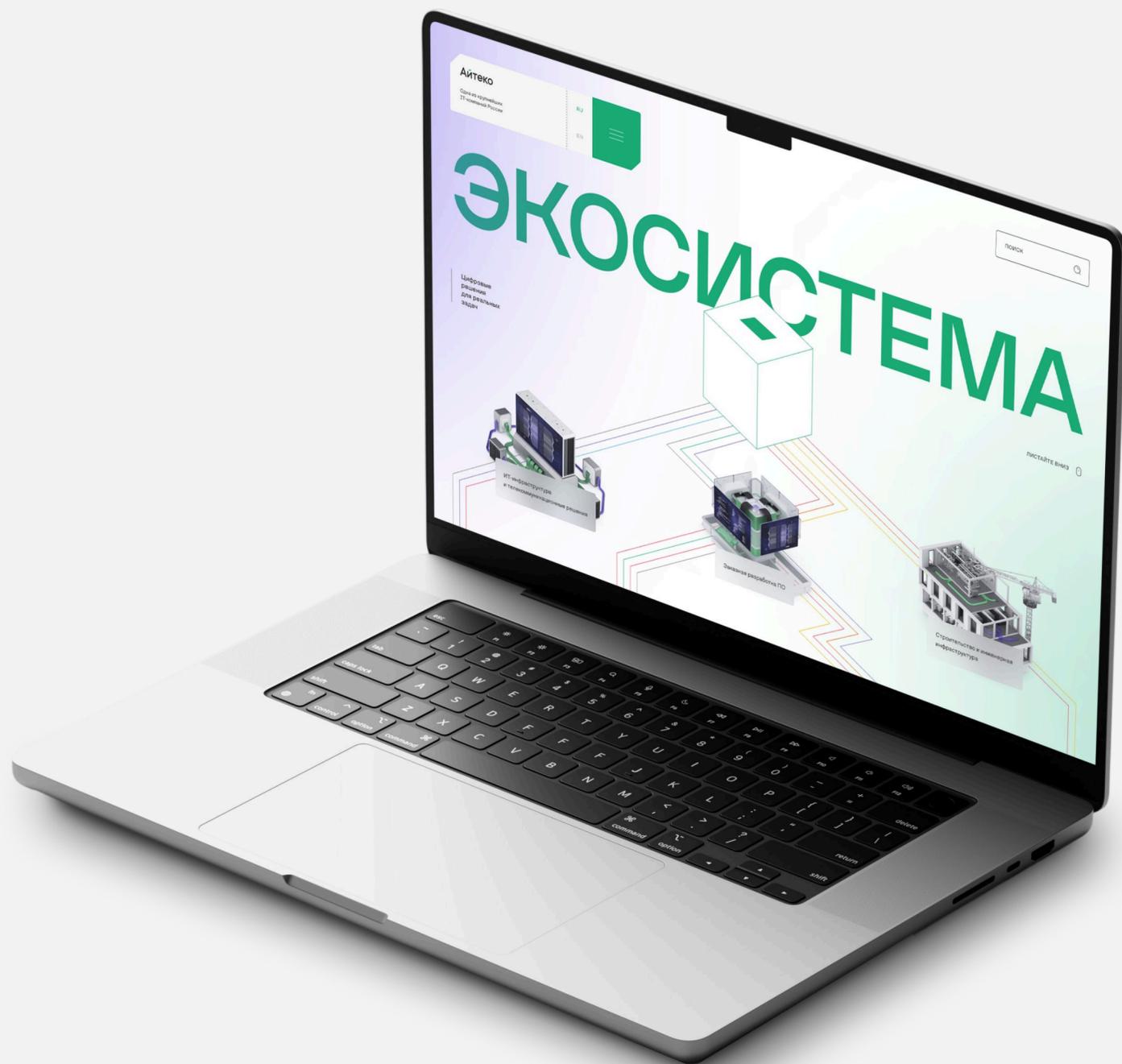
Концепт блокнота и ручки





Концепт корпоративного мерча





Концепт корпоративного сайта



